

平成24年11月29日
社団法人 日本自閉症協会
会長 山崎 晃資

世界自閉症啓発デーポスター用作品の募集について

世界自閉症啓発デーのポスターなどに利用する作品を下記のとおり募集します。みなさまの積極的な応募をお願いいたします。

記

1. 募集要項

- (1) 自閉症の方が書かれた絵画などの作品を募集します。

どのように使うかについては、「2. 募集作品の利用方法について」をご覧ください。

- (2) 締め切り

12月15日（土）

- (3) 応募できる人、作品

- ① 当協会の会員および家族の自閉症の方が作成された作品。

- ② 他で公開されていない作品。

※ 地域など、狭い範囲で展示などをされたものは構いません。

- (4) 応募方法

- ① 応募作品はデータでお送りください。

デジタルカメラにおける画素数は800万画素以上が望ましい。

できれば1200万画素以上がよいと考えます。

- ② データの形式について

BMP、JPEG、PNGなど。

※ JPEGの場合は、圧縮で画像が劣化しますので、ご利用のカメラの最高画質でお願いします。（わからない時は、ご相談ください）

- ③ 作品の作成者および連絡先をお知らせください

作品の作成者については、年齢および現在の所属をお知らせください。

- ④ 作品をデータ化する上での注意点

慣れていない方が多いと思いますので、注意点を書かせていただきます。

- 絵画などをデータ化するため、通常はデジタルカメラで撮影をすることになりますが、カメラを写真の中央で傾かないようにして撮影をしてください。

カメラが傾いていると、作品が台形などに歪んでしまいます。

- ガラス入りの額縁に入っている作品を撮影すると、撮影者が映り込んだり、フラッシュや照明の明かりが映り込んでしまうことがありますのでご注意ください。

- 撮影場所が暗いと色がきれいにでない場合があります。一方で直接的に強い光を当てますと、光が映り込んでしまうことがあります。レフ版を使ったり、フラッシュの光をバウンスにするなど工夫をしていただくとよいと思います。

⑤ 問い合わせおよびデータの送り先

ホームページ委員長 津田明雄 (世界自閉症啓発デー広報委員)

メールでお送りいただく場合 tuda@nifty.com

郵送でお送りいただく場合 〒431-0431 静岡県湖西市鷺津 808-15

※ データの容量などからメールで送ることができない場合、CD や DVD でお送りください。

電話でのご相談は次へお願いします

090-8070-2028 (津田明雄 携帯電話)

※ 不明なことがありましたら、ご遠慮なくご相談ください。電話がつかない時などは、メールでお問い合わせいただいても結構です。なお、メールでお問い合わせいただく場合に電話番号をお知らせください。

(5) 決定

応募いただいた作品の決定については、12月20日(木)までに当協会において2点を選定し、世界自閉症啓発デー実行委員会において他の団体から選定された作品と合わせて決定いたします。決定結果のお知らせは、2月以降となること予定です。

なお、選定作品へのお礼についてはありません。ご了解をお願いいたします。

2. 募集作品の利用方法について

(1) 「世界自閉症啓発デー2014」ポスターにおける利用

ご承知のとおり、世界自閉症啓発デーにつきましては、啓発のため毎年ポスターを作成しており、ここに自閉症の方の書かれた絵画などをデザインして使わせていただいています。今回募集する作品は2014年4月2日の世界自閉症啓発デーのポスターへの利用を予定しています。(※ 2013年ポスターの作品はすでに決まっています)

(2) 作品展への利用

応募いただいた作品は、世界自閉症啓発デーに関わる作品展などを行う場合に使用させていただく可能性があります。

(3) 世界自閉症啓発デー公式ホームページへの掲載

応募いただいた作品は、世界自閉症啓発デー公式ホームページにおいて利用させていただく可能性があります。

(4) その他

主に(1)～(3)の方法で利用させていただくことを考えていますが、世界自閉症啓発デーの関係で、これらに準じた利用をさせていただく可能性があります。

3. 作品利用に関し了解をお願いする事項

(1) 「世界自閉症啓発デー2014」など若干の文字が作品の上にかかることがあります。

(2) 印刷の関係などで、色調についても実物とは多少の異なる場合があります。

(3) 応募作品として提供していただいた作品(データ)の著作権は、主催者側(世界自閉症啓発デー日本実行委員会)に帰属するものとします。

(4) 応募していただいた作品(データ)は返却いたしません。

以上